

ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ
ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ
«ՍՊԻՏԱԿԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՔՈԼԵՋ» ՊՈԱԿ

Հաստատված է

Կառավարման խորհրդի կողմից

Արձանագրություն N 63

Հաստատում եմ

ՍՊՔ-ի տնօրեն

Ա.Տոնականյան

«12» 01 2026թ

**ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՀԱՄԱՐ ԱՌԱՋԱՎՈՐ
ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԵՄԱՏԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅԱՆ (ԲԵՆԶՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ)
ԻՐԱԿԱՆԱՅՄԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ, ԸՆԹԱՅԱԿԱՐԳԵՐԸ**

ՍՊԻՏԱԿ 2026

I ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

Բենչմարքինգի քաղաքականության էությունն ու նպատակը.

Սպիտակի պետական քոլեջի ռազմավարական կարևոր ուղղություններից է որակի ապահովումը: Այդ առումով կարևոր նշանակություն ունի կրթության որակի գնահատումը: Վերջին տարիներին միջազգային պրակտիկայում լայն տարածում է ստացել կրթության որակի գնահատման նոր գործիքը՝ բենչմարքինգը:

Բենչմարքինգի մեթոդաբանությունը նշանակում է տարբեր քոլեջների առաջավոր փորձի համեմատական վերլուծություն՝ լավագույն ռազմավարությունների և քոլեջի մրցունակության բարձրացման նպատակով:

Բենչմարքինգը՝ որպես որակի ապահովման գործընթաց, թույլ է տալիս քոլեջում իրականացնել՝

- 1.Քոլեջի գործունեության բարելավմանն ուղղված որոշումներ կայացնելու համար լավագույն փորձի ուսումնասիրություն և վերլուծություն
- 2.Ներքին բենչմարքինգի տվյալների հիման վրա փոփոխություններ քոլեջի ներսում
- 3.Քոլեջի առանձին գործընթացների կամ գործողությունների բարելավմանն ուղղված ներդրումներ
- 4.Քոլեջի որակի ապահովման համակարգում բարեփոխումներ:

Բենչմարքինգն իրականացվում է քոլեջի ամբողջ գործունեության, որոշակի ոլորտում, որոշակի գործընթացի վրա: Այդ քայլի իրականացումը թույլ կտա ոչ միայն բարելավել կրթության որակն ու արդյունավետությունը, այլև նպատակային օգտագործել առկա ռեսուրսներն ու ներուժը:

Քոլեջի կողմից իրականացվող բենչմարքինգը պայմանականորեն բաժանվում է երկու հիմնական խմբի՝

- 1.Ներքին բենչմարքինգ -քոլեջի ստորաբաժանումների գործունեության համեմատություն , լավագույն փորձի բացահայտում և նրա տարածքում մնացած կառուցվածքային ստորաբաժանումներ: Ներքին բենչմարքինգը անհրաժեշտ է որակի ներքին ապահովման համակարգի մշտադիտարկման և ապահովման համար:
- 2.Միջքոլեջային-նմանատիպ քոլեջների գործունեության ուսումնասիրություն ըստ որոշակի պարամետրերի . լավագույն փորձի ներդրում: Միջքոլեջային բենչմարքինգ իրականացնելիս կարևոր է որոշել, թե քոլեջը այլ քոլեջների հետ ինչ նմանություններ ունի. կատարել համեմատական վերլուծություն . անհրաժեշտության դեպքում ներդնել այլ քոլեջների լավագույն փորձը՝ հաշվի առնելով քոլեջի գործունեության սահմանափակումները:

II. ԲԵՆՉՄԱՐՔԵԹՆԳԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

Բենչմարքինգի մեթոդաբանությունը ենթադրում է հետևյալ գործողությունները

1. Բենչմարքինգի անցկացման ոլորտի ընտրություն : Առաջին հերթին պետք է կատարել ուսումնասիրություններ , թե քուլեջի որ գործընթացն է ենթակա վերափոխման : Դրանից ելնելով ` անհրաժեշտ է ընտրել բենչմարքինգի ուսումնասիրության ոլորտը , ուսումնական գործընթացը, հետազոտական գործընթաց ,կրթական ծրագրեր և այլն:

2. Բենչմարքինգի տիպի որոշում: Բենչմարքինգի ոլորտի ընտրությունն անհրաժեշտ է կատարել ըստ բենչմարքինգի տիպի` ներքին կամ միջքուլեջային:

3. Բենչմարքինգ իրականացնող գործընկեր կազմակերպության ընտրություն:

4. Պատասխանատուներ: Անհրաժեշտ է իրականացնել պատասխանատվության բաշխում և կազմել բենչմարքինգ անցկացնող պատասխանատուների պլան-գրաֆիկներ:

5. Բենչմարքինգի պլանի մշակում: Այն պետք է ներառի հետևյալ կետերը

- Բենչմարքինգի նպատակը և խնդիրները
- Իրականացման ժամկետները և գործողությունների պլանը
- Իրականացման համար ռեսուրսների առկայությունը
- Բենչմարքինգի անցկացման մեթոդաբանություն (հարցաթերթիկներ, աշխատանքային այցեր և այլն)
- Անհրաժեշտ փոփոխությունների ներմուծում արդյունքների հավասարեցման համար (ճեղքվածքի կրճատում):
- Դրական ձեռքբերումների մոնիթորինգ (մշտադիտարկում)
- Պլանավորած միջոցառումների անցկացում և արդյունքների ամրագրում, ամփոփում

6. Բենչմարքինգի իրականացում: Ընտրված քուլեջների շրջանակներում լավագույն փորձի ուսումնասիրություն և վերլուծություն:

7. Արդյունքների ներկայացում հաշվետվության տեսքով:

8. Բենչմարքինգի արդյունքների վրա հիմնված միջոցառումների պլանի կազմում:

III. ԲԵՆՉՄԱՐՔԻՆԳԻ ՀԱՄԱՐ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՂ ՄՈՒՀ-ԵՐԻ ԸՆՏՐՈՒԹՅԱՆ ՉԱՓԱՆԻՇՆԵՐԸ

Քուլեջի կողմից իրականացվող միջքուլեջային բենչմարքինգի համար լավագույն գործընկեր քուլեջը պետք է համապատասխանի հետևյալ չափանիշներին .

1. Ունենա որակի ապահովման քաղաքականություն և դրա իրականացման մեխանիզմներ

2. Լինի համադրելի ուսանողների , դասախոսների կարողությունների, ռեսուրսների, առաքելության և խնդիրների առումով

3. Հետաքրքրված լինի բենչմարքինգի իրականացման գործընթացով

4. Ունենա միջին մասնագիտական կրթության գործընթացների բավարարման առաջավոր փորձի ուսումնասիրության և ներդրման փորձ և լուրջ որակական ձեռքբերումներ:

IV. ԲԵՐՉՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՈՒՄՆ ՈՒ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄԸ

1. Բենչմարքինգի իրականացումը կատարվում է համագործակցող հաստատության հետ՝ բենչմարքինգի առարկայի, փոխանակվող տեղեկատվության շրջանակի յուրաքանչյուր հաստատությունների ներկայացուցիչների իրավասությունների վերաբերյալ կնքված պայմանագրի վրա:

2. Բենչմարքինգի իրականացումը կատարվում է քոլեջի՝ որակի ապահովման բաժնի կողմից:

3. Բենչմարքինգի իրականացման վերահսկողությունն ու ընդհանուր ղեկավարությունը իրականացնում է տնօրենը:

4. Բենչմարքինգի արդյունքների մասին բենչմարքինգ իրականացրած խմբի ղեկավարի կողմից հաշվետվություն է ներկայացվում տնօրենին:

5. Բենչմարքինգի արդյունքների հիման վրա որակի ապահովման բաժնի կողմից մշակվում և մանկավարժական խորհրդին է ներկայացվում միջոցառումների ծրագիր՝ ուղղված ուսումնասիրված խնդիրների լուծմանը և նոր գործընթացների ներդրմանը:

6. Յուրաքանչյուր ուսումնական տարվա ավարտին (հուլիս-օգոստոս ամիսներին)՝ քոլեջի յուրաքանչյուր ստորաբաժանման ղեկավար ներկայացնում է բենչմարքինգի ուղղությամբ կատարած արդյունքների հաշվետվություն: